

2.2.	Вкажіть результати продажів по брендам за останні 3 роки						
		Кількість проданих а/м			Доля бренду у Вашому регіоні		
	Марка	2015	2016	2017	2015	2016	2017

2.3	Вкажіть результати продажів нормо – годин на сервісі за останні 3 роки					
	Марка	Кількість проданих нормо - годин				
		2015	2016	2017		

Вкажіть основні автоцентри, якими Ваша компанія володіє чи управляє:

Марка автомобілів	Тип центру (3S, СТО, салон продажу)	Характеристики (площа, обладнання тощо)	Місце розташування	Власність/ оренда

3. Ваші плани співпраці з компанією RENAULT

Вкажіть прогнозовані обсяги продажів автомобілів марки REANULT Вашою компанією	2019	2020	2021

Ваша пропозиція автоцентру для RENAULT (земельна ділянка під будівництво або 3S автоцентр під реконструкцію)

Адреса пропонованої земельної ділянки	
Наведіть стислу характеристику району міста, де розташована ділянка.	
Вкажіть найближчі дилерські центри інших брендів	

Зазначте правовий статус володіння ділянкою:	Власність	Оренда	Інше
Розмір земельної ділянки, кв. м та/або площа автоцентру			
Вкажіть передбачуваний термін початку та закінчення будівництва/реконструкції			

4. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАНІВ ВАШОЇ КОМПАНІЇ

	2015	2016	2017
--	------	------	------

Інформація щодо фінансового стану Вашої компанії	Оборот, тис. грн. без ПДВ			
	Прибуток, тис. грн. без ПДВ			
Інформація щодо коштів, за рахунок яких планується будівництво дилерського центру RENAULT	Власні кошти засновників	Банківська позика		