

## Pogoji sodelovanja v programih zvestobe You&Renault

Program zvestobe Loyalty (v nadaljevanju: program Loyalty) nagraduje zvestobo vas kot stranke. Program Loyalty vam omogoča zbiranje in uporabo točk pri različnih partnerjih programa Loyalty (npr. distributerjih in serviserjih vozil Renault).

Organizatorji in izdajatelji so Renault Nissan Slovenija d.o.o. ter pooblaščen distributerji teh znamk, pri katerih se nahajajo vaši podatki in so v nadaljevanju navedeni kot: »organizatorji«.

Organizatorji si pridržujejo pravico, da v določenih državah najamejo izbrane distributerje kot soizdajatelje programa Loyalty.

Za zbiranje in uporabo točk ter ostale storitve in ugodnosti programa Loyalty veljajo določena pravila in pogoji, ki smo jih povzeli tukaj. Dodatne informacije lahko najdete na straneh:

[www.youandrenault.renault.si](http://www.youandrenault.renault.si)

### 1. Sodelovanje

#### 1.1. Kdo sme sodelovati

Sodelovati smejo izključno posamezne fizične osebe, ki so dopolnile 18 let in prebivajo v državi, v kateri je na voljo program Loyalty. Prebivališče je dejanski naslov bivanja (osnovno prebivališče, npr. osnovno stanovanje) udeleženca. Podatki o osebi in prebivališču morajo biti točni in verodostojni ter jih je treba na zahtevo dokazati organizatorju ali soizdajatelju.

Sodelovati smejo tudi pravne osebe, t. i. »majhni vozni parki«, medtem ko lahko ostale pravne osebe uporabljajo infrastrukturo brez dodatnega nagrajevanja.

Zakonsko določilo, ki bi omogočilo sodelovanje v programu Loyalty, ne obstaja. Organizator ali soizdajatelj lahko onemogoči sodelovanje v programu Loyalty brez navedbe razloga.

#### 1.2. Začetek sodelovanja

Sodelovanje se začne, ko stranka zaprosi za odprtje osebnega članskega računa, ki ga objavi organizator ali soizdajatelj. Če je posameznik že član programa Loyalty, nova zahteva za odprtje drugega osebnega članskega računa ni mogoča, saj je za eno fizično ali pravno osebo dovoljeno odpreti in voditi samo en članski račun. Novi član dobi začasno kartico programa Loyalty kot dokaz odprtja računa.

### 2. Točke

#### 2.1. Splošno

Osnova izračuna programa Loyalty so točke, ki se vnesejo v članski račun uporabnika. Točke se uporabljajo izključno v namene, ki so izrecno navedeni v pogojih sodelovanja, drugi dokumentaciji o programu ali komunikacijskih medijih programa Loyalty.

##### 2.1.1. Vrste uporabnikov:

V okviru programa Loyalty obstaja več vrst uporabnikov:

- ⇒ fizične osebe, ki so uporabniki in lastniki vozil, starih do 5 (pet) let, pri čemer starost vozila začne teči z dnem prve registracije;
- ⇒ fizične osebe, ki so uporabniki in lastniki vozil, starih več kot 5 (pet) let, pri čemer starost vozila začne teči z dnem prve registracije;
- ⇒ pravne osebe, ki so uporabniki in posedujejo:

- do 15 vozil;
- več kot 15 vozil.

#### 2.1.2. Vrste točk

Točke se zbirajo z uporabo poprodajnih storitev pri partnerjih programa Loyalty. S formulo za zbiranje točk sta seznanjena organizator in izdajatelj. Oba jo smeta spremeniti brez navedbe razloga.

#### 2.1.3 Prenosljivost točk in njihova prodaja

Točk in članskega računa ni mogoče prenesti na tretje osebe. Prodaja, menjava, dražba ali drug prenos točk na tretje osebe ni dovoljen. Prav tako ni dovoljeno posredovanje pri nakupu ali prodaji točk, kupovanje točk od članov ali tretjih oseb in nepooblaščen uporaba točk. Pravila, ki so drugačna od navedenih, bodo izrecno navedena v komunikacijskih medijih programa Loyalty.

### 2.2. Stanje računa

Trenutno stanje točk na računu programa Loyalty je uporabniku dostopno v aplikaciji programa Loyalty.

Če se je uporabnik, ki aktivno sodeluje v programu Loyalty, prijavil na spletne novice programa Loyalty, v določenem obsegu redno prejema informacije o trenutnem stanju računa. Prav tako lahko informacije o novostih prejema v okviru aplikacije programa Loyalty.

### 2.3. Zbiranje točk

#### 2.3.1 Splošna pravila za zbiranje točk

Točke je mogoče zbirati od začetka sodelovanja. Podeliti jih je mogoče samo za storitve, ki jih je uporabljal sam uporabnik v okviru svojega osebnega članskega računa. Pri uporabi storitev partnerjev programa Loyalty mora prejemnik storitev na svoj pametni telefon naložiti aplikacijo programa Loyalty, s čimer pridobi pravico do točk.

#### 2.3.2 Podrobne informacije o zbiranju točk

Točke se zbirajo po šasiji za vsak nakup rezervnih delov, servisne storitve, servisne pogodbe, podaljšano garancijo, asistenco, dodatke, darila (Butik), pnevmatike ali nakup storitev partnerjev (npr. zavarovanje).

### 2.4. Poraba točk

2.4.1 Točke je mogoče porabiti za enake storitve ali izdelke, v sklopu katerih se točke prejmejo, če je organizator tako določil. Točke je mogoče porabiti v obliki popusta ali zamenjave za izdelek ali storitev. Ponudbo izdelkov in storitev za zamenjavo si lahko ogledate na spletnem mestu ali v aplikaciji programa Loyalty.

#### 2.4.2 Posledice zlorabe

V primeru zlorabe s strani uporabnika si organizator ali tretja oseba, ki jo je organizator pooblastil, pridržuje pravico blokirati ali prepovedati uporabo aplikacije programa Loyalty. V primeru zlorabe uporabnik nima pravice do unovčenja ali druge uporabe točk.

## 2.5. Potek veljavnosti točk

Točkam poteče veljavnost po dveh letih, če ni drugače objavljeno v komunikacijskih medijih programa Loyalty. Datum in obseg poteka veljavnosti točk sta posebej navedena v informacijah na računu programa Loyalty ali osebnem spletnem računu člana, in sicer najmanj štiri mesece pred zadevnim datumom.

## 3. Neupoštevanje pogojev sodelovanja, blokiranje računa in prekinitve pogodbe

### 3.1. Odpoved, blokiranje, izključitev iz sodelovanja v programu

#### 3.1.1 Redna odpoved

Uporabnik lahko pogodbeno razmerje kadar koli pisno odpove brez odpovednega roka.

Organizator ali soizdajatelj lahko redno odpove pogodbo brez navedbe razloga ob upoštevanju 10-dnevnega odpovednega roka.

#### 3.1.2 Izredna odpoved

Organizatorji lahko odpovejo program zvestobe zaradi:

žaljivega ali neprimerne obnašanja do zaposlenih ali strank organizatorja, soizdajatelja ali partnerja programa Loyalty. Navedeno velja tudi v primeru neupoštevanja navodil ustreznega osebja, posebej v servisih ali salonih.

### 3.2. Zaključek programa

Organizatorji smejo kadar koli prekiniti program zvestobe in ustrezno odpovedati pogodbe o sodelovanju. Enako velja tudi za zamenjavo programa Loyalty z drugim programom. V tem primeru ima tudi uporabnik pravico do odpovedi skladno s točko 3.1. Enako velja tudi v primeru spremembe lastnika programa Loyalty.

## 4. Ostalo

### 4.1. Odgovornost

V primeru škode, ki bi jo v okviru sodelovanja uporabnikom povzročil organizator, soizdajatelj ali pomočnik, velja naslednje: V primeru namernega ravnanja ali hude malomarnosti in pri obstoju garancije je odgovornost neomejena. V primeru manjše malomarnosti je odgovornost prav tako neomejena, če gre za življenjsko nevarne, telesne ali zdravstvene poškodbe. V primeru manjše namerne kršitve pomembnih pogodbenih obveznosti je odgovornost omejena na materialno in premoženjsko škodo v višini predvidljive, običajno nastale škode. Pomembno pogodbeno obveznost predstavlja obveznost, katere izpolnitev sploh omogoča ustrezno izpolnitev pogodbe in na izpolnitev katere se lahko uporabnik zanese. Vsaka druga odgovornost za odškodnino je izključena, razen terjatev na podlagi Zakona o odgovornosti za izdelek.

### 4.2. Varstvo podatkov

#### Varovanje osebnih podatkov

Osebnne podatke, zbrane v tej aplikaciji, zbira in upravlja Renault Nissan Slovenija, d.o.o., ki na slovenskem trgu zastopa znamke Renault, Dacia in Nissan, ter pooblaščen trgovci teh znamk, pri katerih se nahajajo vaši podatki (seznam je objavljen na spletni strani [www.renault.si/trgovci](http://www.renault.si/trgovci), Podatki se zbirajo v naših informacijskih sistemih in se hranijo in obdelujejo skladno z določili Politike o varovanju osebnih podatkov (dokument je objavljen na [www.renault.si/splosno-vop](http://www.renault.si/splosno-vop)

#### Namen obdelave podatkov

Osebnne podatke lahko obdeluje upravljavec podatkov ali njegovi pogodbeni obdelovalci, za namen izvedbe programa zvestobe »YOU and RENAULT«,

Uporabniki oz. kategorije uporabnikov, ki so jim ali jim bodo razkriti osebni podatki  
Zbrane podatke delimo znotraj podjetja Renault Nissan Slovenija, d.o.o. (RNS) in z vašim izbranim trgovcem v skladu z našo pogodbo. V primeru, če izberete več trgovcev, bomo posredovali vaše osebne podatke in soglasja vsem izbranim. Če ste pa podali soglasje, da vam pošiljamo prilagojene ponudbe, bomo vaše osebne podatke delili s svojimi trženjskimi partnerji, na ta način pa boste prejeli relevantne podatke, ki vas zanimajo. Seznam naših partnerjev najdete na naslovu [www.renault.si/partnerji](http://www.renault.si/partnerji). RNS bo vaše osebne podatke posredoval naši matični družbi Renault SAS/ Nissan International SA za izvedbo vašega naročila, ko se odločite za nakup avtomobila; za izboljšanje naših storitev z izvajanjem ankete Glas kupca (Voice of Customer); za reševanje reklamacij/garancijskih zahtevkov; za statistične namene in poročanje. V nekaterih primerih se lahko od RNS zahteva, da vaše osebne podatke posredujemo lokalnim organom ali organom EU.

Več o naši Politiki zasebnosti si lahko preberete na [www.renault.si/splosno-vop](http://www.renault.si/splosno-vop) ; [www.dacia.si/splosno-vop](http://www.dacia.si/splosno-vop) ; [www.nissan.si/splosno-vop](http://www.nissan.si/splosno-vop).

Pravice varstva osebnih podatkov

Za podatke, ki ste jih posredovali upravljavcu osebnih podatkov, lahko zahtevate: popravek podatkov, izbris podatkov (razen, če je zahteva v nasprotju z veljavno zakonodajo), vpogled v podatke in izvor podatkov ter ugovor na obdelavo podatkov, in sicer tako, da svojo zahtevo sporočite na [pisite.nam@renault.si](mailto:pisite.nam@renault.si), [vpraszajte.nas@dacia.si](mailto:vpraszajte.nas@dacia.si), [pomoc.uporabnikom@nissan.si](mailto:pomoc.uporabnikom@nissan.si). Več o splošnih informacijah o varstvu podatkov si lahko preberete na: [www.renault.si/splosno-vop](http://www.renault.si/splosno-vop); [www.dacia.si/splosno-vop](http://www.dacia.si/splosno-vop) ; [www.nissan.si/splosno-vop](http://www.nissan.si/splosno-vop) .

#### 4.3 Pravica do pritožbe

V primeru zlorabe vaših podatkov se lahko obrnete na Renault Nissan Slovenija na e-naslov: [vop.renault@renault.si](mailto:vop.renault@renault.si) ; [vop.dacia@dacia.si](mailto:vop.dacia@dacia.si) ; [vop.nissan@nissan.si](mailto:vop.nissan@nissan.si).

Imate pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu.

#### 4.4. Sprememba programa ali pogojev sodelovanja

Organizatorji si pridržujejo pravico, da kadar koli spremenijo ali dopolnijo pogoje sodelovanja, nagrade, tabele ali druge postopke, opisane v dokumentaciji o programu Loyalty, če to ne pomeni znatnega odvzema pravic uporabnikov. Odškodninski zahtevki, ki bi jih uporabniki posredovali organizatorju zaradi lokalnih zakonskih sprememb v določeni državi, so izključeni. Spremembe ali dopolnitve nagrad, tabele nagradnih milj ali drugih postopkov, opisanih v dokumentaciji o programu Loyalty, so objavljene v komunikacijskih medijih programa Loyalty. Spremembe ali dopolnitve teh pogojev sodelovanja so objavljene v obliki pisnega obvestila. Spremembe ali dopolnitve pogojev sodelovanja veljajo za sprejete, če uporabnik v dveh mesecih po njihovi objavi ne vloži pisne pritožbe. Na tako posledico bomo posebej opozorili pri objavi. Če se uporabnik pritoži zaradi spremembe ali dopolnitve, se njegovo sodelovanje lahko zaključi z redno odpovedjo skladno s točko 3.1 pogojev sodelovanja.

#### 4.5. Pravo, pristojno sodišče

Uporablja se izključno slovensko pravo. Pristojno je sodišče v Ljubljani.

Od 1. decembra 2018