

# Правила проведения Конкурса «Renault KAPTUR PLAY. Городской лабиринт»

## 1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «**Renault KAPTUR PLAY. Городской лабиринт**» (выше и далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании, посвященной запуску лимитированной версии и стимулирование лояльности к бренду.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным, основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие, и не связана с извлечением прибыли. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее — «Правила»). Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на настоящую Конкурс не распространяются, направлять уведомление о проведении Конкурса в уполномоченный государственный орган не требуется.
- 1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет, на сайте: <https://www.renault.ru/vehicles/range/kaptur/kaptur-play.html> (далее – «Сайт Конкурса»).
- 1.4. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным обладателями Призов (также далее – Победителями) в соответствии с настоящими Правилами.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1. Лицо, от имени которого проводится Конкурс (выше и далее – Организатор):  
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг»  
**Адрес местонахождения:** 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 2  
**Почтовый адрес:** 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 2  
**ИНН/КПП:** 7715631494/771501001.  
**ОГРН:** 1077746045079.  
**Банк:** АО «ОТП Банк», р/с 40702810200050000808, к/с 30101810000000000311,  
**БИК** 044525311.

## 3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с 12:00 ч 16 июля 2018 года по 23:59 ч 04 августа 2018 года. Указанный срок включает в себя:
  - 3.1.1. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется с 12:00 ч 16 июля 2018 года по 23:59 ч 03 августа июля 2018 года
  - 3.1.2. Распределение призов осуществляется: с 17 июля 2018 года по 04 августа 2018 года. Каждый день распределяется 5 призов.

- 3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

#### **4. Участники Конкурса, их права и обязанности**

- 4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.
- 4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.
- 4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Конкурса.
- 4.4. За весь период проведения Конкурса один участник может получить не более одного приза
- 4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

#### **5. Порядок участия в Конкурсе**

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию на Сайте Конкурса. Для участия в распределении призов Конкурса необходимо выполнить действия, установленные ниже в настоящем разделе Правил.
- 5.2. При регистрации в Конкурсе необходимо авторизоваться на Сайте Конкурса через профиль в социальных сетях или зарегистрировать через почту. При авторизации через социальные сети необходимо заполнить поля: город, адрес электронной почты, телефон, место работы, место учебы, номер школы. При регистрации через почту нужно загрузить фотографию и заполнить следующие поля: имя, фамилия, город, телефон, место работы, место учебы, номер школы. После заполнения полей необходимо дать согласие на сбор персональных данных и подтвердить свою электронную почту.
- 5.3. Задача Участников - пройти препятствия игры и с максимальным количеством баллов в минимальные сроки достичь финиша. В ходе игры Участникам присуждаются или списываются баллы согласно таблице:

**Зачисление:**

<b>Номер задания</b>	<b>Описание</b>	<b>Количество баллов, начисляемое за выполнение задания</b>
5.6.1	Получение 1 простой монетки	1
5.6.2	Получение 1 золотой монетки	100
5.6.4	Преодоление препятствия «Пробка»	100
5.6.5	Преодоление препятствия «Непогода»	40

**Списание:**

5.6.6	Оплата парковки (без использования сервиса «Парковка» в процессе игры)	100
5.6.7	Оплата парковки (при использовании сервиса «Парковка» 1 раз в процессе игры)	75
5.6.8	Оплата парковки (при использовании сервиса «Парковка» 2 раза в процессе игры)	50

**6. Размер, форма и количество Призов**

6.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Конкурса. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

<b>Пункт правил</b>	<b>Вид Приза</b>	<b>Описание Приза</b>	<b>Количество призов (шт.)</b>
6.1.1.	Промокод	Промокод на годовую подписку к сервисам «Яндекс Плюс»	100

6.2. Стоимость Приза (одного промокода), указанного в п. 6.1.1 настоящих Правил,

составляет менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

- 6.3. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается, частичная выдача / выплата Призов не производится.
- 6.4. Установленные Призы не подлежат замене другими призами.
- 6.5. Свойства призов, не прописанные непосредственно в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора. Призы могут отличаться по своему виду от изображений, представленных в рекламных материалах, информирующих о проведении Конкурса, и не отвечать сформировавшимся на их основе ожиданиям участников. Претензии в связи с этим не принимаются и не рассматриваются.
- 6.6. Организатору запрещается обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче приза, а также использовать средства призового фонда иначе, чем на передачу приза.
- 6.7. На призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.
- 6.8. Организатор не несёт ответственности, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом.

## **7. Порядок определения Победителей и обладателей Призов**

- 7.1. Для определения обладателей Приза, указанного в п. 6.1.1. настоящих Правил, каждый день в период с 17 июля 2018 года по 04 августа отбирается 5 участников, которые набрали максимальное количество баллов за минимальное время за предыдущие сутки.
- 7.2. Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Конкурсе и / или было уличено в нарушении Правил Конкурса и / или недобросовестном поведении с целью присуждения баллов, а равно, если Организатором получен от Участника отзыв согласия на обработку персональных данных.

## **8. Порядок вручения Призов**

- 8.1. Приз, указанный в п. 6.1.1 настоящих Правил, направляется Участнику в личный кабинет на Сайте Конкурса на следующий день после игровой сессии.
- 8.2. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
- 8.3. Факт передачи Приза, указанного в п. 6.1.1., считается состоявшимся после размещения промокода на Сайте Конкурса в личном кабинете Участника. Если победитель не вернулся в личный кабинет в течении 7 календарных дней после игровой сессии, приз аннулируется.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещены на Сайте Конкурса. Результаты проведения Конкурса публикуются на Сайте Конкурса в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их подведения.
- 9.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в течение первой половины срока приёма Заявок.
- 9.3. В случае отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте.
- 9.4. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Конкурса и иных рекламно-информационных материалов.

## **10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

- 10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Персональные данные**

- 11.1. Факт направления Участником Заявки для участия в Конкурсе является согласие Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами по поручению Организатора, а именно, его уполномоченными агентствами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 11.2. Участвуя в Конкурсе, участник выражает согласие на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, города проживания, адреса электронной почты, телефона, места работы, а также даёт согласие на использование Организатором (публикацию) личных фотографий, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Призов.
- 11.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:
  - 11.7.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.
- 11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 11.8. По окончании сроков хранения персональные данные Участников подлежат уничтожению.

## **12. Дополнительные условия**

- 12.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.
- 12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 12.4. Организатор в праве наградить Участников Конкурса поощрительными Призами по своему усмотрению.
- 12.5. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
  - 12.4.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
  - 12.4.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
  - 12.4.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
  - 12.4.4. Функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги

курьера и действия третьих лиц;

12.4.5. Невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.4.6. Неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;

12.4.7. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Приз признаётся невостребованным;

12.4.8. Нарушение Участниками Правил Конкурса;

12.4.9. Блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;

12.4.10. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.4.11. Потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;

12.4.12. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

12.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.