

REGULAMIN KONKURSU „Droga na kosmiczny seans”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Droga na kosmiczny seans” (dalej „**Konkurs**”) oraz fundatorem nagród jest Renault Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 13, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121892, NIP: 526-020-59-83, kapitał zakładowy 4 773 000,00 PLN (dalej „**Organizator**”).
2. Podmiotem wspierającym technicznie Organizatora jest Publicis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, wpisana do rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 19700, NIP 521-01-20-902, kapitał zakładowy w wysokości 101 482,20 zł (dalej „**Podmiotem wspierającym technicznie**”).
3. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 12 maja 2018 r., a zakończenie w dniu 30 maja 2018 r.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Podmiotu wspierającego technicznie oraz Organizatora, autoryzowanych partnerów Renault/Dacia (w tym agentów), podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w niniejszym regulaminie i wykonać następujące czynności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej konkurskadjar.renault.pl
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dodaniu zdjęcia prezentującego: *Tak wygląda droga do kina na film „Han Solo. Gwiezdne wojny – historie” w naszym wykonaniu - a jak Wy wyglądacie podczas podróży na kosmiczny seans? Pokażcie nam swoje fanowskie kreacje!*
 - c) wypełnić formularz oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zakres danych: imię, nazwisko, adres e-mail) w celach marketingowych;
 - d) udać się do dowolnego dealera Renault (w godzinach pracy dealera) w celu potwierdzenia kodu (który wygeneruje się po dodaniu zdjęcia i wypełnieniu formularza)Dopiero po potwierdzeniu kodu u dealera, praca konkursowa opisana poniżej brana jest pod uwagę. Lista dealerów Renault dostępna na: <https://www.renault.pl/znajdz-dealera.html>
2. Zgłoszeniem konkursowym jest zdjęcie przygotowane przez Uczestnika zgodnie z zasadami Konkursu (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika lub Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, propagandowych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;

- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z Konkursem, w tym w szczególności dóbr osobistych lub praw autorskich;
 - d) wykrycia działań niezgodnych z niniejszym regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada prawa do elementów Zadania Konkursowego, które wprowadza do aplikacji.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do całości i elementów Zadania Konkursowego, które wprowadza do aplikacji, poza elementami dostępnymi w aplikacji konkursowej umieszczonej na stronie internetowej, a prawa do tych elementów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że powyżej wskazane elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z materiałów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania egzemplarzy wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.

Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§ 3 DANE OSOBOWE, PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Renault Polska Sp. z o.o. (administrator danych) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Marynarskiej 13, 02-674 Warszawa, zgodnie z przepisami z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu nagrody i wydania nagrody. Począwszy od **25 maja 2018 r.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Renault Polska Sp. z o.o. **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.** Dane ww. celach będą powierzone do przetwarzania Publicis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
2. W przypadku zaznaczenia pola wyrażającego zgodę Uczestnika na przetwarzanie informacji w celach marketingowych, Organizator może przetwarzać i wykorzystywać udostępnione dane osobowe w celach marketingowych (oferowanie produktów i usług Organizatora, przysyłanie reklam, badanie rynku), Okres, przez który będą przechowywane dane osobowe Uczestników Konkursu uzależniony jest od ich zainteresowania produktami i usługami oferowanymi przez Renault Polska sp. z o.o., które to zainteresowanie będzie systematycznie weryfikowane w celu wykluczenia możliwości naruszenia przez Renault Polska sp. z o.o. Pani/Pana prywatności.
3. Organizator zastrzega, że podczas Konkursu mogą zostać wykonane zdjęcia, nagrania audio i video z wizerunkiem Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda. Uczestnik wyraża zgodę poprzez zaakceptowanie Regulaminu Konkursu na wykorzystanie przez Organizatora i/lub Autoryzowanego Partnera Renault tych materiałów w całości w całości lub części w reklamie i/lub ofertach ich produktów oraz usług bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez konieczności uzyskania dalszej zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika ani bez dalszego wynagrodzenia na następujących polach eksploatacji: w wersji drukowanej, cyfrowej, video oraz w Internecie. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnienia wizerunku zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym punkcie.

§ 4. NAGRODY

1. Nagroda Główna za **pierwsze miejsce**:
Organizator wybierze jedno Zadanie Konkursowe, którego autor otrzyma nagrody: samochód osobowy Renault KADJAR (dalej „Nagroda Główna”) o wartości 91 800 złotych brutto oraz zestaw gadżetów z filmu „Han Solo. Gwiezdne wojny – historie”, w skład którego wchodzi: powerbank, kubek, USB, zestaw magnesów i naklejek o wartości 132,25 złotych brutto.
2. Nagroda Pocieszenia za **drugie miejsce**:
Organizator wybierze jedno Zadanie Konkursowe, którego autor otrzyma nagrody pocieszenia: zestaw Lego STAR WARS MILLENIUM FALCON o wartości 571,20 złotych brutto oraz zestaw gadżetów z filmu „Han Solo. Gwiezdne wojny – historie”, w skład którego wchodzi: powerbank, kubek, USB, zestaw magnesów i naklejek o wartości 132,25 złotych brutto (dalej „Nagroda Pocieszenia”).
3. Nagrody Pocieszenia za **kolejne 18 miejsc**:
Organizator wybierze 18 (osiemnaście) Zadań Konkursowych, których autorom przyzna nagrodę pocieszenia w postaci 18 zestawów gadżetów z filmu „Han Solo. Gwiezdne wojny – historie”, w skład którego wchodzi: powerbank, kubek, USB, zestaw magnesów oraz naklejek, o łącznej wartości 132,25 złotych brutto (dalej „Nagroda Pocieszenia”. Nagroda Główna i Nagroda Pocieszenia zwane są dalej „Nagrodą”).

4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi. Do Nagrody Głównej dodane będą nagrody pieniężne – kwoty pieniężne w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, przy czym takie kwoty nie zostaną wypłacone zwycięzcom, ale zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na poczet należnego podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju. Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i w celu wyłonienia zwycięzców Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
2. Komisja wybierze zwycięzców w terminie do dnia 19 czerwca 2018 roku.
3. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego spośród osób, które zgłosiły Zadania Konkursowe. Na podstawie powyższych kryteriów Komisja wybierze 1 (jedno) najlepsze Zadanie Konkursowe, którego autorowi zostanie przyznana Nagroda Główna, 1 (jedno) Zadanie Konkursowe, którego autorowi zostanie przyznana Nagroda Pocieszenia (za drugie miejsce) oraz 18 (osiemnaście) Zadań Konkursowych, których autorom przyzna Nagrody Pocieszenia.
4. W przypadku, gdy dany wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków niniejszego regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

§ 6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań Konkursowych na stronie internetowej kadjar-solo.renault.pl w terminie do dnia 19 czerwca 2018 roku.
2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego wizerunku, imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
3. W celu odbioru nagród zwycięzcy będą poproszeni o skontaktowanie się z Organizatorem poprzez kontakt e-mailowy na adres kontakt@renaultpolska.pl i podanie swojego imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu kontaktowego. W przypadku braku kontaktu w ciągu 5 dni od dnia opublikowania listy zwycięskich Zadań Konkursowych Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
4. Wydanie Nagrody Głównej nastąpi w miejscu i czasie ustalonym ze zwycięzcą. Wydanie Nagród Pocieszenia nastąpi poprzez przesłanie nagród drogą pocztową na adres wskazany w e-mailu przesłanym Organizatorowi zgodnie z postanowieniami pkt. 3 powyżej.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu należy zgłaszać do dnia 19 lipca 2018 r. pisemnie, na adres: Publicis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, bądź w formie elektronicznej na adres email: kontakt@renaultpolska.pl Reklamacja powinna być przesłana z dopiskiem „Konkurs – Droga na kosmiczny seans”.
2. O dotrzymaniu terminu reklamacji decyduje data stempla pocztowego na piśmie lub data wysłania email. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji na stronie internetowej Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma odpowiedź na piśmie, która zostanie przesłana na adres podany w reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.
2. Tekst niniejszego regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej kadjar-solo.renault.pl oraz w siedzibie Organizatora.