

POLÍTICA AMBIENTAL

De acuerdo con la **Política Ambiental del Grupo Renault**, la fábrica RENAULT-Sofasa se compromete a:

- Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - El control del **consumo energético** y de las **emisiones a la atmósfera**.
 - La utilización de las **materias primas** en su justa medida.
 - La reducción en origen y la maximización de la valoración de los **residuos**.
 - La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**.
 - El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**.
 - La prevención de **contaminaciones accidentales**.
 - La reducción de las **molestias acústicas y olfativas**.
 - El control del **riesgo químico**.
 - La implementación de **soluciones optimizadas para el transporte**.
- Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001, al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, la fábrica RENAULT define cada año su Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con el Esquema Director y los aspectos ambientales significativos.

La Dirección se compromete a aplicar dicha política y anima a todos aquellos que trabajen para la Empresa o para ella a colaborar en su aplicación.

MARIO JAVIER GÓMEZ
Director de Producción de RENAULT-Sofasa
Marzo 2018

MATTHIEU TENENBAUM
Presidente Director General de RENAULT-Sofasa
Marzo 2018

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

Prevenir y reducir de forma continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestros productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular.

Contribuir activamente a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos materiales e inmateriales.

Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios.

Los ámbitos de acción prioritarios son:

- 1.** Cambio climático y eficacia energética.
- 2.** Recursos y economía circular competitiva.
- 3.** Salud y ecosistemas.
- 4.** Servicios y sistemas de movilidad innovadores.
- 5.** Gestión ambiental, transparencia y responsabilidad de la comunicación, así como diálogo con las partes interesadas.